

H. Puebla de Z. a 8 de abril del 2021
Asunto: Notificación de encuesta en el estado de Nuevo León

Lic. Héctor García Marroquín
Secretario Ejecutivo de la CEE
PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04-2019- 032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el **estado de Nuevo León, realizada el 3 de abril del 2021**. Por lo que les comparto la siguiente información:

a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**

b) Logotipo o emblema institucional personalizado



c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

SIN MÁS POR EL MOMENTO

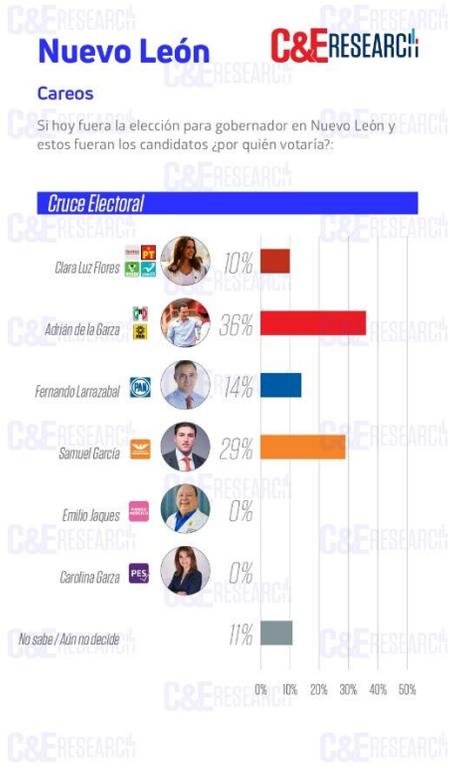
A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'AR', written over a light blue circular stamp or watermark.

Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala
Editor de C&E Campaigns & Elections México

Datos de la encuesta:

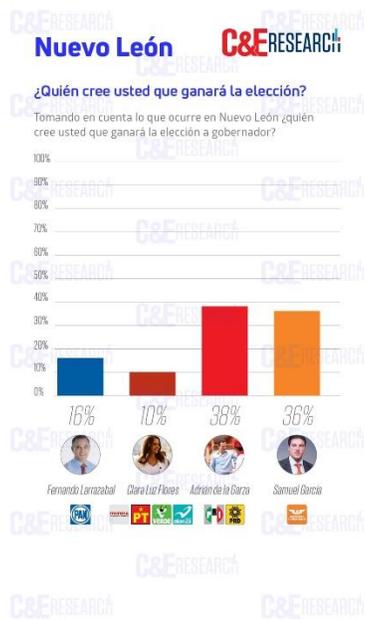
Fecha de entrega	8 de abril de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/nuevo-leon-flash-polls-05abril
Fecha de publicación	5 de abril de 2021
Fecha de levantamiento de datos	3 de abril de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Nuevo León.
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en todo el estado de Nuevo León. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 3.5% con un intervalo de confianza del 96%
Confiabilidad	Intervalo de 96%
Margen de error	+/- 3.5%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	+/- 93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 47%

Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Nuevo León, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																								
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio del próximo año NUEVO LEÓN vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 SENCILLAS preguntas con el teclado de su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.</p> <p>Si no es así, marque 2.</p> <p>GRACIAS.</p>	 <p>The graphic is a vertical banner with a blue-to-green gradient. At the top, it says 'C&E RESEARCH'. Below that, 'FLASH POLLS' is written in large white letters. Underneath are four small icons representing different aspects of the poll. The text 'ENCUESTA ESTATAL' is centered, followed by 'Nuevo León' in a green box. Below that, it says 'Encuesta de preferencia electoral rumbo a la gubernatura de Nuevo León'. At the bottom, a white box contains the date '5 de Abril • 2021'.</p>																								
<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:</p> <p>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR ADRIAN DE LA GARZA DEL PRI PRD</p> <p>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR CLARA LUZ FLORES DE MORENA PT VERDE NUEVA ALIANZA</p> <p>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR FERNANDO LARRAZABAL DEL PAN</p> <p>MARQUE 4, SI LO HARIA POR SAMUEL GARCIA DE MC</p> <p>MARQUE 5, SI LO HARÍA POR CAROLINA GARZA DEL PES</p> <p>MARQUE 6, SI LO HARÍA POR EMILIO JAQUES DE FUERZA POR MEXICO</p> <p>MARQUE 7 SI AUN NO DECIDE</p>	 <p>The bar chart is titled 'Nuevo León' and 'C&E RESEARCH'. Below the title, it asks: 'Si hoy fuera la elección para gobernador en Nuevo León y estos fueran los candidatos ¿por quién votaría?'. The chart is labeled 'Cruce Electoral' and shows the following data:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>Party</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Clara Luz Flores</td> <td>MORENA</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Adrián de la Garza</td> <td>PRI PRD</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>Fernando Larrazabal</td> <td>PAN</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>Samuel García</td> <td>MC</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>Emilio Jaques</td> <td>FUERZA POR MEXICO</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Carolina Garza</td> <td>PES</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>No sabe / Aún no decide</td> <td>-</td> <td>11%</td> </tr> </tbody> </table> <p>The x-axis represents the percentage of voters, ranging from 0% to 50%.</p>	Candidate	Party	Percentage	Clara Luz Flores	MORENA	10%	Adrián de la Garza	PRI PRD	36%	Fernando Larrazabal	PAN	14%	Samuel García	MC	29%	Emilio Jaques	FUERZA POR MEXICO	0%	Carolina Garza	PES	0%	No sabe / Aún no decide	-	11%
Candidate	Party	Percentage																							
Clara Luz Flores	MORENA	10%																							
Adrián de la Garza	PRI PRD	36%																							
Fernando Larrazabal	PAN	14%																							
Samuel García	MC	29%																							
Emilio Jaques	FUERZA POR MEXICO	0%																							
Carolina Garza	PES	0%																							
No sabe / Aún no decide	-	11%																							

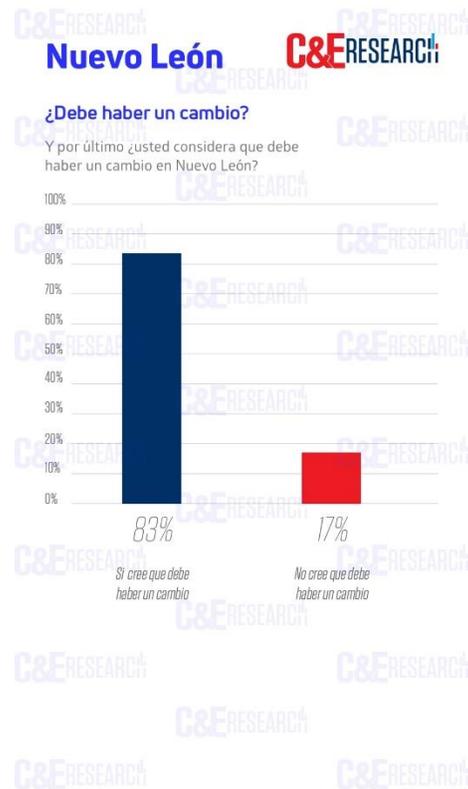
2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN NUEVO LEON, QUIEN CREE USTED QUE GANARA LA ELECCION A GOBERNADOR:

MARQUE 1, SI CREE QUE GANARÁ FERNANDO LARRAZABAL DEL PAN
 MARQUE 2, SI CREE QUE GANARÁ CLARA LUZ FLORES DE LA ALIANZA ENCABEZADA POR MORENA
 MARQUE 3, SI CREE QUE GANARÁ ADRIAN DE LA GARZA DEL PRI
 MARQUE 4, SI CREE QUE GANARÁ SAMUEL GARCÍA DE MC



Y POR ULTIMO, ¿USTED CONSIDERA QUE DEBE HABER UN CAMBIO EN NUEVO LEÓN?

MARQUE 1 SI CREE QUE SI DEBE HABER UN CAMBIO
 MARQUE 2 SI NO CREE QUE DEBE HACER UN CAMBIO



C&ERESEARCH

Nuevo León

METODOLOGÍA

400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del estado de Nuevo León.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 3 de abril de 2021

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081

C&E
Campaigns & Elections México



5 de Abril • 2021

GRACIAS